

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

(Filosofía Organizacional)

En un entorno de alta competitividad, transformación tecnológica y cambios permanentes en los mercados, la COAC “MINGA” Ltda. orienta su gestión hacia la administración eficaz de la información, la innovación en procesos y la toma de decisiones oportuna.

El direccionamiento estratégico constituye la guía formal que define los enfoques institucionales, logros esperados, responsables, indicadores y el impacto sobre los procesos, asegurando que las operaciones se desarrollen con calidad, eficiencia y eficacia.

Esta filosofía organizacional establece una ruta clara para alcanzar los objetivos sociales y empresariales, impulsando evaluaciones periódicas que permitan su actualización frente a los desafíos del entorno, siempre en beneficio de nuestros socios/as y del desarrollo institucional.

MISIÓN INSTITUCIONAL

La misión expresa la razón de ser de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “MINGA” Ltda., diferenciándola de otras entidades por el alcance de sus servicios, su población objetivo y su principio de solidaridad financiera.

Su contenido debe ser conocido, interiorizado y practicado por todos los miembros de la organización, orientando el comportamiento institucional y asegurando que cada acción se alinee a nuestros valores, principios cooperativos y objetivos estratégicos.

MISIÓN

“La COAC Minga Ltda. es una entidad del sector financiero popular y solidario que promueve, fortalece y financia actividades de intermediación financiera mediante una redistribución responsable de recursos, mejorando la calidad de vida de nuestros asociados e incentivando la cultura del ahorro y el acceso al crédito.”

VISIÓN INSTITUCIONAL

La propuesta de una nueva visión empresarial para la Cooperativa de Ahorro y Crédito “MINGA” Ltda., se presenta a través de un análisis pormenorizado con los directivos de la cooperativa, es decir que se trabajó en la propuesta con la finalidad de llegar a un acuerdo común y plasmar una idea general en donde todos estén de acuerdo, en los siguientes términos:

VISIÓN

“Ser una entidad financiera con responsabilidad social, comprometida con el bienestar de nuestros asociados, brindando productos y servicios eficientes, competitivos y alineados a valores cooperativos.”

La Visión corporativa, señala el camino que permite a la alta dirección establecer el rumbo para lograr el desarrollo esperado en el futuro, para ello es muy necesario tener definido el horizonte de tiempo; por lo tanto, la COAC “MINGA” Ltda., visualiza su consolidación empresarial con rumbo al nuevo milenio, en el año 2027.

OBJETIVOS CORPORATIVOS

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “MINGA” Ltda., establece su direccionamiento estratégico para los próximos tres años mediante la definición de un objetivo general y objetivos específicos orientados al fortalecimiento institucional, sostenibilidad financiera, competitividad e inclusión socioeconómica de sus asociados.

OBJETIVO GENERAL

Brindar servicios financieros eficientes y responsables que promuevan la cultura del ahorro y la intermediación sostenible, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de los asociados, en el marco de los principios y valores del modelo cooperativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la solvencia, estabilidad y posición competitiva de la Cooperativa mediante la optimización de la gestión financiera, el crecimiento del patrimonio institucional y una administración prudente de riesgos conforme normativa SEPS.
2. Mejorar la experiencia del asociado, ampliando y diversificando el portafolio de productos y servicios con valor agregado, asegurando accesibilidad, pertinencia y calidad en la atención a los diferentes segmentos del mercado.
3. Elevar los niveles de gobernabilidad y gestión institucional, mediante la planificación estratégica, la modernización administrativa, la transparencia y un sistema de control interno eficaz que permita la toma de decisiones informadas.
4. Impulsar el desarrollo del talento humano, garantizando personal competente, innovador, ético y comprometido con la misión cooperativa a través de formación continua y evaluación efectiva del desempeño.

5. Asegurar la sostenibilidad y el crecimiento financiero, desarrollando servicios competitivos, tecnológicos y oportunos que generen mayor inclusión financiera y una adecuada rentabilidad social y económica.

6. Modernizar y estandarizar la infraestructura física y tecnológica, asegurando canales de atención eficientes, accesibles y seguros a nivel territorial, que respalden el crecimiento estratégico y la mejora permanente del servicio.